



Lions of Canada Lions du Canada

The Lions of Canada Working Groups are hoping you have been enjoying the new Website at lionscanada.ca.

First, you may notice our new Logo at the top of the page, that was developed by the Marketing Group from over 60 submittals from across Canada, and announced earlier this month.

The Resources Tab can be found at the top of the webpage. Hovering your mouse or cursor over "Resources", 5 Pop-down Tabs will appear; [Newsletters](#), [Endorsements](#), [Videos & Webinars](#), [Posters](#) and [Youth & Leo](#). If you 'click' directly on "[Resources](#)", you will find information of the History of Lionism in Canada, Canadian Lions Centennial Celebration and more..

Les groupes de travail des Lions du Canada espèrent que vous avez apprécié le nouveau site Web à lionscanada.ca

Tout d'abord, vous remarquerez peut-être notre nouveau logo en haut de la page, qui a été développé par le groupe de marketing à partir de plus de 60 soumissions de partout au Canada et annoncé plus tôt ce mois-ci.

L'onglet Ressources se trouve en haut de la page Web. En passant la souris ou le curseur sur "Ressources", 5 onglets contextuels apparaîtront; [Infolettres](#), [Soutien](#), [Vidéos et webinaires](#), [Affiches](#) et [Jeunesse et Léo](#). Si vous «cliquez» directement sur «[Ressources](#)», vous trouverez des informations sur l'histoire du lionisme au Canada, la célébration du centenaire des Lions au Canada et plus encore.

LIONS OF CANADA VIRTUAL WEBSITE LAUNCH PARTY!

Join us at the Burmester Virtual Bar on March 17th!

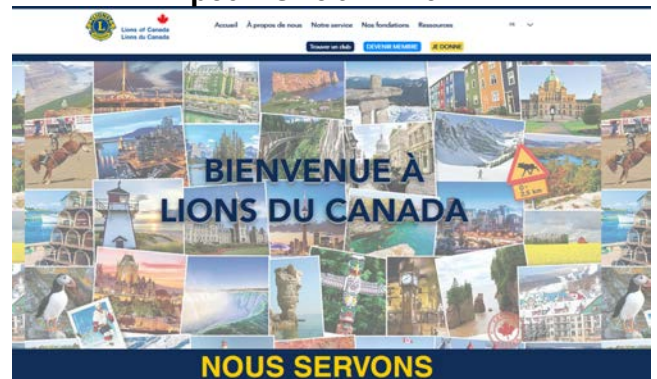


Click on the image above for the Link

LCICon ONLINE REGISTRATION NOW OPEN!

SOIRÉE VIRTUELLE DE LANCEMENT DU SITE WEB DES LIONS DU CANADA!

français sera disponible en mars prochain
pour le 16 avril 2021



INSCRIVEZ-VOUS EN LIGNE DÈS MAINTENANT!



NOTE:

LCICon 2021 will be a **VIRTUAL CONVENTION**, protecting our members during this pandemic.

Visit: <https://lcicon.lionsclubs.org>

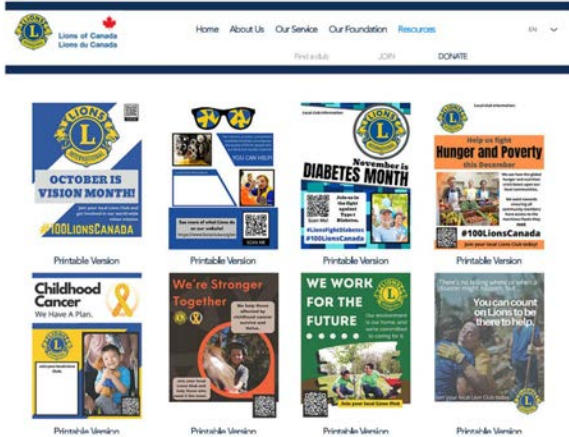
NOTE:

LCICon 2021 sera un **CONGRÈS VIRTUEL** protégeant nos membres pendant cette pandémie.

Visitez : <https://lcicon.lionsclubs.org/fr/>

HOW DOES YOUR CLUB PROMOTE YOUR SERVICE?

Current and past "Posters" can be utilized by Lions Clubs in their community. They are very creative and focus on our pillars of Service that change monthly. Your Club Information can be added to the poster so that perspective members have a point of reference.



LIONS OF CANADA WORKING GROUPS

Advocacy: - Collaborating with our federal, provincial or local governments to increase our Service through Partnership.

Marketing and PR: - to increase our recognition and enhance our reputation; to raise our value as a partner; to enhance current and future member recruiting efforts.

Communication: - to provide a consistent Cross Canada / CA2 communication and response network, especially to address disasters or national needs.

Website: - providing easy access to information produced by the Working Groups as well as links to Lions across Canada, our Foundations and LCI.

Administration: - liaison with LCI Legal to establish LoC structure and function, including succession planning.

If you are interested in joining any of the Working Groups, please contact your DG Team to make your desire to help known.

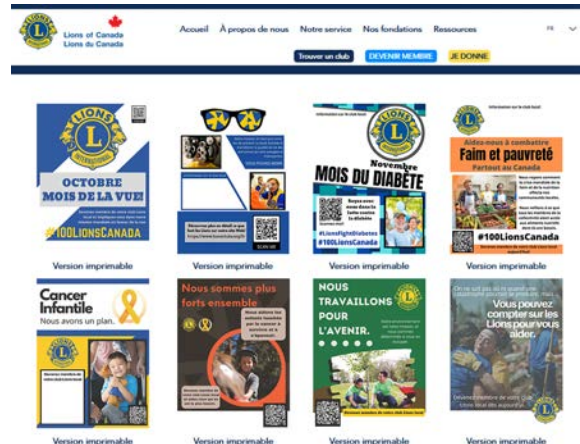
SAVE THE DATE: SUNDAY, APRIL 11th, 2021



First International Vice-President Douglas Alexander will be the Host of the LCIF Campaign 100 TELL-A-THON on Sunday, **April 11th, 2021**. No, it's not a misprint! The "TELL"-A-Thon will not only be raising necessary Funds for our Global causes, but also raising awareness about OUR Foundation. So "TELL" your friends about this event and spread the word about the amazing Service we provide worldwide! You can find more information about the event and Register [here](#). Facebook users can access information about the event [here](#). Please plan to join us for this on-line event in support of our great Foundation, and don't forget to invite your friends!

COMMENT VOTRE CLUB FAIT-IL LA PROMOTION DE VOTRE SERVICE?

Les "Affiches" actuelles et antérieures peuvent être utilisées par les Clubs Lions dans leur communauté. Ils sont très créatifs et se concentrent sur nos piliers de service qui changent chaque mois. Les informations de votre club peuvent être ajoutées à l'affiche afin que de potentiels membres aient un point de référence.



GROUPES DE TRAVAIL DES LIONS DU CANADA

Représentation: - Collaborer avec les gouvernements fédéral, provinciaux ou locaux pour accroître notre service par le biais de partenariats.

Marketing et relations publiques: - pour accroître notre reconnaissance et améliorer notre réputation; pour accroître notre valeur en tant que partenaire; pour améliorer les efforts de recrutement des membres actuels et futurs.

Communication : Fournir un réseau de communication et d'intervention uniforme à l'échelle du Canada et de CA2, en particulier pour répondre aux catastrophes ou aux besoins nationaux.

Site Web: - offrant un accès facile à l'information produite par les groupes de travail ainsi que des liens vers les Lions partout au Canada, à nos fondations et LCI.

Administration: - liaison avec le Service juridique de LCI pour établir la structure et le fonctionnement de Lions du Canada, y compris la planification de la relève.

Si vous souhaitez vous joindre à l'un des groupes de travail, veuillez communiquer avec votre équipe des DG pour faire connaître votre désir d'aider.

RÉSERVEZ CETTE DATE : DIMANCHE 11 AVRIL 2021

Le premier vice-président international Douglas Alexander sera l'hôte de la Campagne 100 de la LCIF TELL-A-THON le dimanche

11 avril 2021. Non, ce n'est pas une erreur d'impression ! Le "TELL"-A-Thon ne sera pas seulement la collecte de fonds nécessaires pour nos causes mondiales, mais aussi la sensibilisation à NOTRE Fondation. Alors dites-le à vos amis à propos de cet événement et faites connaître notre exceptionnel Service que nous fournissons dans le monde entier! Vous trouverez plus d'informations sur l'événement et inscrivez-vous [ici](#). Les utilisateurs de Facebook peuvent accéder aux informations sur l'événement [ici](#). Veuillez prévoir de vous joindre à nous pour cet événement en ligne à l'appui de notre grande Fondation, et n'oubliez pas d'inviter vos amis!